



# KRYTINY - STŘECHY

INFORMACE O STŘEŠNÍCH KRYTINÁCH

**[www.Krytiny-Střechy.cz](http://www.Krytiny-Střechy.cz)**

- nejhledanější portál o střechách v ČR

*"Spojujeme zákazníky  
s nejlepšími dodavateli"*



"Pomáháme budovat kvalitní střechy od roku 2000."

Portál **www.Krytiny-Střechy.cz** poskytuje rozsáhlou prezentaci střešních materiálů a je cenným zdrojem informací k realizaci střech jak pro koncové zákazníky, tak pro odborníky.

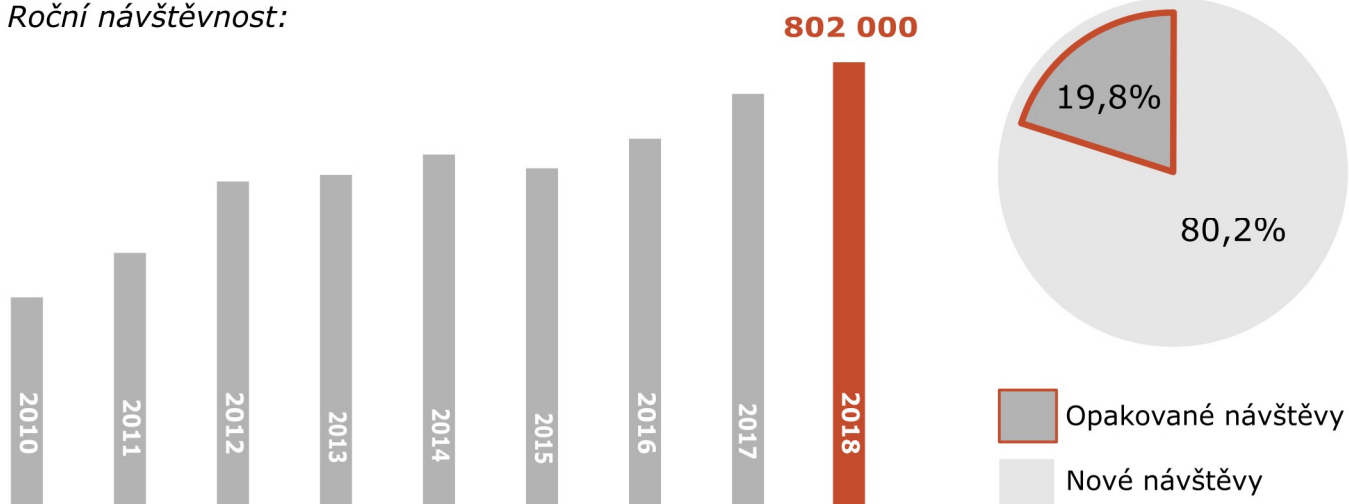


ASOCIACE  
PRO  
ELEKTRONICKOU  
KOMERCI

## Statistika webu:

Průměrný roční počet zobrazení: **cca 4,5 milionu**

Roční návštěvnost:



## Reference zákazníků:

Dobrý den,  
na moji střechu se už doptávalo  
asi 16 zájemců, od koho a odkud  
to mám, tady to nikdo nemá ... to  
já jsem znal portál nazpaměť,  
když někdo přijde závazně,  
doporučím Vás.

Leoš Valášek

Jsem velmi spokojený s Vašimi službami, všechny  
fáze obchodu byly provedeny s profesionálním  
přístupem, ochotou, pružností. Vždy platily  
domluvené postupy a termíny. Znovu můžu jenom  
podtrhnout spokojenost s poskytovanými službami.  
Rád opět využiji Vaše služby a budu je dále  
doporučovat.

Jiří Pícha



## "Řešení na míru pro vaši firmu."

Prezentací na našem portále **Krytiny-Střechy.cz** efektivně oslovíte přímo vaši cílovou skupinu. Jsme největší web o střešních krytinách, který v sezoně navštíví **až 3 900 návštěvníků denně**. Vaše investice do reklamy se vám u nás rychle vrátí.

### Formáty reklamy:

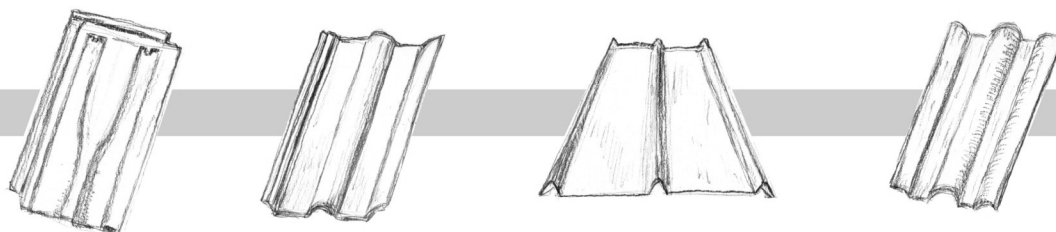
1. Reklamní zápisy do katalogů
2. Firemní články
3. Bannerová reklama
4. Reklamní balíčky
5. Rozesílky newsletteru

### Proč inzerovat na portále Krytiny-Střechy.cz:

-  - Máme výhradně zákazníky, kteří se právě teď zajímají o novou střechu tzn. o Vaše výrobky.
-  - Reklama přímo cílí na **koncové zákazníky**, kteří řeší střechu, realizační firmy a projektanty.
-  - Nižší cena za reklamní plochu – maximální efektivita reklamy (oproti jiným reklamním formátům na trhu).
-  - Umožňujeme cílit reklamu přímo na **aktivní zájemce o střechy** a tak dosáhnout lepšího konverzního poměru (cena / počet návštěvníků / počet zájemců o střechu) oproti velkým médiím typu Seznam, iDnes.
-  - Možnost zviditelnění novinek, akcí, méně známých produktů vedle již prověřených a známých firem - snadno dostupné pro Vašeho zákazníka

„Vyhledávání podle skutečných potřeb,  
nejenom podle názvu.“

V současné době se zákazníci více zajímají o to, co kupují. A právě proto jsou mezi nimi velmi oblíbené naše **katalogy střešních produktů spojené s unikátním porovnávačem střešních krytin**.

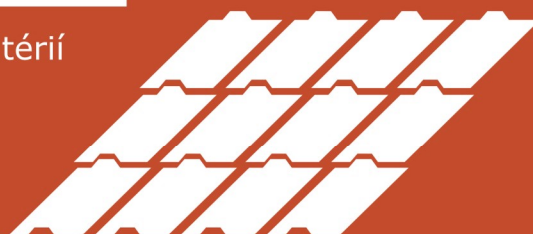


Provozujeme katalog střešních krytin, doplňků, střešních oken. Největší výhoda našich katalogů je že se i ten nejmenší výrobce střešní krytiny může porovnávat s největšími značkami, upozornit na sebe, nebo na své výhody. U nás můžete být vidět více, než jiné známé značky a to za levnější peníze. Další výhoda je naše **SEO optimalizace**, výrobek v našem katalogu jde na přední pozice vyhledávačů na svůj název a typ.

**Počet zaregistrovaných výrobků je více než 1000 od 109 výrobců.**

## Výhody registrace v katalogích:

- Vyhledávání střešních krytin podle zadaných kritérií
- Porovnávání střešních krytin: funkce Schránka
- Zviditelnění ve fulltextu Seznam, Google
- Možnost dalšího prodeje střešních krytin
- Vyšší konkurenceschopnost



## "Kvalitní článek může mít i tisíce přečtení ročně."

Informace hýbou naším světem, a proto jsou články motorem našeho portálu. Vaši budoucí zákazníci v nich hledají **inspiraci, rady, doporučení** a právě díky článkům se mohou **rozhodnout právě pro vaši firmu** či výrobek. Budte jim na očích.

Váš článek na zajímavé téma může mít na portálu Krytiny-Střechy.cz **1-2000 zobrazení/ročně** a to od návštěvníků kteří se zajímají výhradně o střechu. Nejlepší články se u nás dostávají **přes 4000 zobrazení/ročně**.



### Formáty článků:

- Odborné články
- PR články
- představení nového produktu
- krátké zprávy s novinkami a akcemi
- možnost rozesílání zpráv v newsletteru

**Výhody PR článku** jsou jednoznačně v prezentaci detailního popisu konkrétního výrobku, představení nejen výrobku, ale například celého systému, novinky, doplňků atd. - dobrý PR článek může snadno ovlivnit a **usnadnit výběr nejen zákazníkovi, ale i řemeslníkovi nebo projektantovi**.

- Budujte nebo zviditelněte značku, **představte nový produkt nebo celý sortiment**.
- Jednoduché a přehledné členění, informace na dosah ruky.
- Články mají výborné SEO a jsou snadno dohledatelné v archivu.



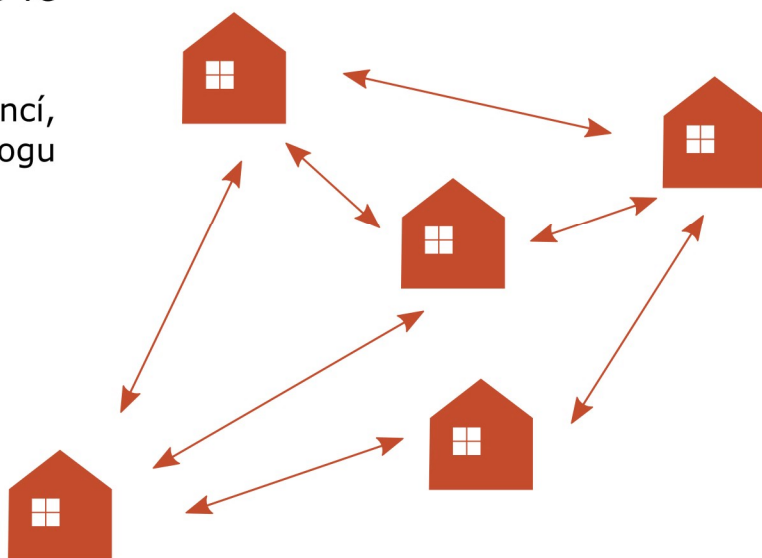
"Budte na očích těm, kteří vás hledají."

Náš katalog firem z oboru střech navštíví **stovky lidí denně**, tak toho využijte ve váš prospěch.

Můžete získat náskok před konkurencí, když váš firemní zápis v našem katalogu bude na prvních místech.

Profese v katalogu firem:

- Hromosvody
- Izolace
- Klempířství
- Kominíci
- Kontejnery na odpad, odvoz suti
- Pokrývači
- Solární panely a systémy
- Tesařství



---

Využijte rychlé vyhledávání firem  
i řemeslníků podle krajů a okresů.

---



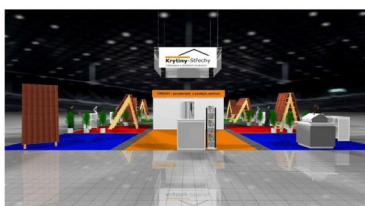


## "Prezentace firmy s maximální efektivitou za zlomek obvyklé ceny."

Říkáte si, že prezentace na výstavách je příliš drahá a tím pádem pro Vaši firmu neefektivní? S námi to neplatí...

Plocha Krytiny-strechy.cz na **Stavebním veletrhu Brno** zajistí, že zákazníci mají vše, co se týká střech na jednom místě a nemusí hledat po celé ploše výstaviště.

Prezentace firem je na rozdíl od pouhých ukázek střešních produktů zaměřena na jejich **porovnávání mezi sebou**. Umožňuje tak lépe vyzdvihnout jejich unikátní přednosti, a to za minimální výstavní cenu.



Výrobci se nemusí o nic starat, vše zařídíme my. Proto nemusí výstavu zařizovat rozsáhlý tým, **stačí dobrý obchodní zástupce a ukázka sortimentu**.

V každém ročníku pořádáme atraktivní podpůrné aktivity pro koncové zákazníky (soutěže, předváděcí akce atp.).

- Velikost výstavní plochy je více než 500 m<sup>2</sup>
- Komfortní společné zázemí
- Expozice má vyšší návštěvnost, než samostatně se prezentující firmy a to díky naší podpůrné kampani
- V roce 2019 s firmou Krytiny-Střechy vystavovalo 9 firem



**STAVEBNÍ  
VELETRHY  
BRNO**

## "Videoportál o správném výběru střechy."

Žijeme v moderní době, kdy klasickou televizi vytlačují **internetová videa**. Budte součástí této malé revoluce...

V projektu **Střecha-Chytře.cz** je ve videích od A-Z vysvětlen postup jak správně a v rámci cenového rozpočtu postavit nebo zrekonstruovat střechu, jak vybrat materiál, jak vybrat montážní firmu, na co dávat pozor.



**Vše je na jednom místě**, není potřeba vyhledávat jednotlivé informace na internetu.

### **Nový informační kanál s možností oslovit vážné zájemce o střechy:**

- rozešleme Vaši nabídku, novinku, akci atd.. na databázi koncových zájemců o střechu v celé ČR
- sdílejte svá videa na webu Střecha chytře
- umístíme Vaši bannerovou reklamu do tohoto projektu



Videa jsou v režimu FREE volně přístupná, odbornější videa jsou dostupná za poplatek. Po shlédnutí videí je zákazník informovanější a může specificky poptávat produkty pro svůj projekt.





## "Rychlé sdělení informace velkému množství firem."

**Aktuality** pro klempíře, pokrývače a ostatní řemeslníky z oboru střech od výrobců. **Odborné články** o tematech, která jsou řemeslníky nejvíce vyhledávána. **Krátké zprávy, konkrétní produkty, montážní postupy a rady.** V průměru newsletter otevírá okolo 500 firem.



### - Rozesílka jednou týdně

- Možnost objednání rozesílky reklamních informací
- Největší výhoda je v rychlosti sdělení informace velkému množství firem

- V databázi odběratelů se nachází kolem **3500**

**řemeslníků a 1000 koncových odběratelů**

- Možnost pravidelných rozesílek i specializovaných mimořádných newsletterů

Dále provádíme **průzkumy trendů** střešních krytin a doplňků, podle kterých přesněji přizpůsobujeme obsah newsletterů aktuálním potřebám zákazníků.



## ***Kontakt:***

Internetový portál **www.Krytiny-Strechy.cz**

Provozovatel protálu: **Ing. Martin Smutný**

E-mail: **info@krytiny-strechy.cz**

Pevná linka: **583 034 003**

Mobil: **737 171 260**

## **Reference zákazníků:**

Tato firma mě velice mile překvapila svým přístupem. V dnešní době lží a nepravostí mi ochotně, upřímně a pravdivě poradili i za cenu, že zakázku nezískají. Tady jde o víc než o střechu, moc si toho vážím a děkuji.

Olga Minaříková

Naprosto spokojen, všele mohu doporučit každému, kdo se chystá stavět či rekonstruovat střechu. Za mě palec nahoru :).

Patrik Krč

## **Další působení firmy:**

- Spolupráce s odbornými časopisy a Českou televizí
- Průzkumy trendů v oblasti střech
- informační portál [www.Izolace-Info.cz](http://www.Izolace-Info.cz)